

日语专业课程体系框架图

课程类别	课程名称	学时数	开课学期	设课目的（阐述该课程在培养学生品德、知识、能力、体育或美育的作用。在课程体系中与前后课程的关系）	所属课程群	开课学院
通识课程	大学英语 I -IV	192	第 1-4 学期	培养学生英语听、说、读、写、译的综合应用能力。	大学英语	外语学院
	思想道德修养与法律基础	32	第 1 学期	培养大学生的思想道德素质和法律基础知识，使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。	思想政治理论	人文学院
	马克思主义基本原理	48	第 2 学期	掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，树立正确的世界观、人生观、价值观。		人文学院
	中国近现代史纲要	32	第 2 学期	帮助学生了解国史、国情，树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。先修课程：《马克思主义基本原理》。		人文学院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	第 4 学期	培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。先修课程：《中国近现代史纲要》。		人文学院
	形势与政策	16	第 6 学期	帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，树立坚定的政治立场，具有较强的分析能力和适应能力。		宣传部
	大学语文	32	第 3 学期	培养学生高尚的思想品德和健康的道德情操；培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。	大学语文	人文学院
	计算机基础/计算机基础实验	48（24）	第 1 学期	培养学生掌握计算机基础知识和综合运用 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 等软件的能力。	计算机科学	理信学院
	体育	64	第 1,2 学期	掌握体育与健康知识及运动技能，增强体能，培养大学生的运动兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯。	体育	体育教学部
	军事理论教育	16	第 1 学期	培养学生的军事素养、国防观念和爱国情操,提高其人文素养	军事理论	学工部
	大学生心理健康教育	24	第 2,3 学期	培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学	学工部
	大学生就业指导	16	第 2,7 学期	培养大学生树立正确的择业观，掌握求职的方法与技巧，增强择业意识，提高主动适应社会需要的能力。	就业创业	招生就业处

	创业基础	16	第 3 学期	掌握创业知识，培养大学生的创业能力和创业精神。		招生就业处
学科（专业）基础课程	基础日语 I -IV	312	第 1-4 学期	本课程要求学生掌握标准的语音、语调，掌握日语听、说、读、写、译等基本技能，了解日本语言、社会、文化等方面的相关知识。同时培养学生的兴趣、引导学生掌握正确的日语学习方法，为《高级日语 I -III》的学习奠定基础。后续课程：《高级日语 I -III》。	专业基础课程	外语学院
	基础日语应用 I -IV	256（160）	第 1-4 学期	本课程主要通过语言的基础训练，进一步加深学生对日语的表达方式和特点的理解，巩固基础知识，同时扩大词汇量，提高学生听、说、读、写、译等各方面能力，培养学生的语言运用能力。	专业基础课程	外语学院
	高级日语 I -III	256	第 5-7 学期	本课程通过系统而深入的讲授和训练，加深学生对日本社会、文化、文学等的认识和理解。提升学生阅读理解、语言表达等实际应用能力及逻辑思维与独立思考的能力，提高学生综合日语技能。先修课程：《基础日语 I -IV》。	专业基础课程	外语学院
专业课程	日语听力 I -III	96（96）	第 2-4 学期	本课程通过专业系统的听力技能训练，提高学生的听解和语言表达能力，使学生能够达到中级以上的听力水平，并能够按照一定的情景进行对话叙述，从而提高学生的日语实际应用能力。后续课程为《日语高级视听说 I -II》。	专业课程	外语学院
	高级日语视听说 I -II	64	第 5-6 学期	本课程通过向学生提供反映日本社会文化等的最新视频资料、音声资料、图片资料等，增强其语感、培养其对语言的敏感度、提高语言运用的灵活性与精确性，从而完成语言能力向实际交际能力的转化。先修课程：《日语听力 I -III》、《日语会话 I -III》。	专业课程	外语学院
	日语会话 I -III	96（96）	第 2-4 学期	通过由易到难、循序渐进的会话练习，使学生掌握在不同语言环境下的语意正确表达方式，要求语音·语调自然，连续表达能力强，能熟练的进行日常会话，基本达到中级会话水平。后续课程：《日语口译 I -II》、《商务日语口语》。	专业课程	外语学院
	商务日语口语	32	第 5 学期	本课程通过设定请求、委托、商谈、访问、接待、汇报等职场相关场景，使学生掌握商务活动中的常用日语表达方式以及商务习俗，并通过丰富的课堂与课后实践活动，提高学生的商务口语交际能力。先修课程：《日语会话 I -III》	专业课程	外语学院

		日语口译 I	32	第 6 学期	本课程通过口译基本技巧的讲解以及大量的口译实践活动, 提高学生的表达能力、应变能力、双语思维能力等综合口译能力, 使学生能较准确、流畅地进行汉日交替传译。先修课程:《日语会话 I -III》。	专业课程	外语学院
		日语阅读 I - II	64	第 4-5 学期	本课程通过计时阅读、整体阅读、略读、速读等方法, 培养学生的快速阅读及理解能力, 扩大知识面和词汇量, 增强日语语感, 逐步掌握篇章概括方法, 逐步达到能够自如地阅读日常生活中常见的日语篇章的水平。	专业课程	外语学院
		日语写作 I - II	64 (20)	第 5-6 学期	本课程通过讲授日语写作的基本技巧, 进行各种体裁文章的写作训练, 使学生具备基本的日语写作能力。	专业课程	外语学院
		日汉翻译 I	32	第 6 学期	本课程通过对各类文体特点、日汉语言差异的讲授以及不同文体的翻译实践练习, 使学生掌握翻译的基本理论及词语、长句、各种文体的翻译技巧, 培养学生准确、流畅的进行日汉互译的能力。	专业课程	外语学院
		日本文学概论	32	第 7 学期	本课程采用多媒体教学手段, 讲授日本文学的流派、作家、作品, 使学生对日本文学有较深入的了解, 具备良好的文学素养。	专业课程	外语学院
专业拓展课程 (选修)	任选模块	日本概况	48	第 4 学期	本课程采用多媒体教学手段, 讲授日本的社会、经济、历史、文化等方面的概况知识, 使学生对日本有较全面的了解, 并熟悉日本的传统风俗与生活习惯, 提高学生的跨文化交际能力。	拓展课程之任选课	外语学院
		日语报刊选读	32	第 5 学期	本课程通过介绍日本报刊、杂志的一般特点, 引导学生分析文章的思想观点、篇章布局、语言技巧及文体修饰等, 提高学生的阅读理解能力和观点表达能力。	拓展课程之任选课	外语学院
		中国文化概论	32	第 6 学期	本课程通过介绍中国文化的形成与发展, 使学生加深对中国传统文化的了解, 提高对民族历史文化作品的鉴赏能力, 为后续相关的课程学习打下良好的基础。	拓展课程之任选课	人文学院
		中日文化比较	32	第 6 学期	本课程在《日本概况》等课程基础上引导学生从历史、地理、社会、经济等方面进行中日文化的比较, 加深学生对文化差异的理解, 培养学生的跨文化交际能力。先修课程:《日本概况》。	拓展课程之任选课	外语学院
		日语写作III (论文)	16 (16)	第 7 学期 (1-8 周)	本课程通过进行论文写作的相关指导, 使学生对日语毕业论文的写作有初步地了解, 并通过论文写作的练习, 掌握相关的写作技巧, 为学生高质量地完成毕业论文的写作打下坚实的基础。先修课程:《日语写作	拓展课程之任选课	外语学院

				I-II》。		
	日语口译II	32	第7学期	本课程在《日语口译I》的基础上,通过设置日常生活、商务活动、正式会谈等具体场景,进行实践练习,进一步提高学生的口译综合能力。先修课程:《日语口译I》。	拓展课程之任选课	外语学院
	日汉翻译II	32	第7学期	本课程在《日汉翻译I》的基础上,通过对论述文、说明文、书信等不同文体的翻译实践练习,进一步提高学生的汉日互译能力。先修课程:《日汉翻译I》。	拓展课程之任选课	外语学院
语言文学方向	现代日语语法	32	第5学期	本课程通过梳理日语的语法体系,加强学生对日语语言的发展、演变过程的了解,使学生更加系统地掌握日语语法,丰富语法知识,提高日语的综合应用能力。先修课程:《基础日语I-IV》。	拓展课程之语言文学方向	外语学院
	日语古典语法	32	第6学期	本课程通过讲解具有代表性的日语古文作品,使学生了解和掌握基本的日语古典语法,能够读懂较简单的文言文或日语短诗。同时加深学生对日语语言发展、演变过程的了解,提高学生的综合能力。先修课程:《现代日语语法》。	拓展课程之语言文学方向	外语学院
	日语阅读III	32	第6学期	本课程在《日语阅读I-II》的基础上,通过阅读训练,进一步提升学生的阅读技能及理解能力,使学生达到借助工具书能够阅读小说、散文、报刊杂志的水平。先修课程:《日语阅读I-II》。	拓展课程之语言文学方向	外语学院
	日本文学作品赏析	32	第7学期	本课程通过阅读具有代表性的日本文学作品,并分析其思想内容、篇章结构、文体修辞和语言风格等,培养学生对文学作品的理解、分析及评述能力,并引导学生掌握正确评价文学作品的标准和方法,提高文学素养。	拓展课程之语言文学方向	外语学院
	日语概论	32	第7学期	本课程通过讲授日语语音、文字标记、词汇、语义、语篇、语体等语言学相关知识,提高学生的日语理论水平和分析问题的能力,为学生学习其它日语课程提供必要的理论指导。	拓展课程之语言文学方向	外语学院
商务方向	国际贸易实务II	40	第4学期	本课程讲授国际贸易理论和实务、国际贸易惯例等基础理论知识,培养学生掌握从事国际贸易的基本技能。	拓展课程之商务方向	经管学院
	出口业务(英)	56	第5学期	融合英语语言知识和国际贸易专业知识,培养学生具备综合的涉外工作能力。先修课程:《大学英语I-IV》、《国际贸易实务II》。	拓展课程之商务方向	外语学院

		电子商务 I / 电子商务 I 实验	32 (8)	第 5 学期	本课程介绍电子商务的基本概念、基本模型以及在英特网上实施电子商务的基本操作流程以及采用的主要技术，为学生的顺利就业打下良好基础。	拓展课程之商务方向	经管学院
		商务日语	32	第 6 学期	本课程讲授谈判与签约、报关检查、结汇与索赔、商务信函等商务方面的专业知识。并通过模拟真实场景，使学生掌握商务活动中的常用日语表达以及商务习俗，从而提升学生的日语应用能力及商务交际能力。	拓展课程之商务方向	外语学院
		商务礼仪 (日语)	32	第 7 学期	本课程通过设定商务交际中的不同场景，讲授日本企业商务活动的类型及各环节所必须遵循的礼仪规范等，为学生毕业后顺利开展涉外工作打下良好的基础。	拓展课程之商务方向	外语学院
素质教育课程 (选修)		管理营销类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生掌握企业管理、公共管理、财务管理及市场营销等方面的知识。	管理营销	经管学院、人文学院
		文化素质类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生的文化品位、审美情趣、人文素养。	人文艺术	人文学院、艺术学院、传媒学院
		自然科学类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生的自然科学素质。	自然科学	自然科学类学院