

## 广告学专业实践能力培养路线图

能力类别	能力名称	能力培养要求	课程名称	相关的实验项目 或实践环节	开课 学期	学时 (周)	考核或成绩评 价方式
基础 能力	计算机基础应用能力	熟练运用 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 等应用软件。	计算机基础/计算机基础实验	Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 应用软件实训	第 1 学期	48/24 学时	上机操作考查
	语言应用能力	掌握英语听、说、读、写、译等等能力	大学英语 I -IV	听力训练；会话训练、阅读、写作、翻译技能训练	第 1-4 学期	192 学时	考查
	政治敏锐性和形势思辨能力	树立社会主义核心价值观、唯物史观	马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论社会实践、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程论文》、《形势与政策》实践教学、《专业社会实践》。	第 2、4、6 学期	144 (6 周)	考试
专业 核心 能力	市场洞察能力	准确理解“市场”，掌握市场洞察及调研分析方法	市场营销学实验	SWOT 分析； 营销策划制定； 营销案例分析。	第 1 学期	8 学时	综合考查
			广告市场调查实验	调查问题设计实验； 调查执行环节； SPSS 数据统计环节。	第 3 学期	16 学时	综合考查
			广告心理学实验	电子产品问卷设计； 影视广告案例分析； 广告效果测评； 小组作品分析汇报。	第 6 学期	16 学时	综合考查
	广告创意表现能力	提高广告审美能力，系统掌握常用创意表现技法，创新思维，实现创意表现及广告提案	视觉构成	点、线、面训练； 对称与均衡训练； 节奏与韵律训练；	第 1 学期	64 学时	综合考查

		设计	电脑美术平面设计 I	路径提取训练; 画面特效训练; 通道抠图训练; 蒙版训练。	第 2 学期	64 学时	综合考查
			版式编排设计	轴对称版式设计训练; 放射式版式设计训练; 栅格式版式设计训练; 模块式版式设计训练。	第 3 学期	48 学时	综合考查
			商业广告设计	创意设计; 画面表现; 后期特效。	第 4 学期	64 学时	综合考查
			创新思维训练实验	克服思维障碍训练; 发散思维训练; 聚合思维训练; 逆向思维训练; 横向思维训练; 形象思维训练; 模拟思维训练; 直觉与灵感训练。	第 2 学期	16 学时	综合考查
			摄影基础实验	照相机原理及使用; 景深练习; 摄影曝光控制练习; 摄影用光练习; 摄影构图练习; 纪实摄影练习; 专题拍摄练习; 商业摄影练习。	第 2 学期	32 学时	综合考查
			摄影基础实习	人文摄影; 风景摄影;	第 2 学期	1 周	实习创作

				主题摄影创作训练。			
			广告创意实习	实践广告创意理论及创意方法； 独立或小组方式完成创意作品。	第 3 学期	1 周	实习创作
			摄像基础实验	摄影机认知和操作调整规程与方法； 机位与画面造型特点； 电视画面构图； 固定拍摄与画面造型； 运动拍摄与画面造型； 光线色彩运用； 场面调度与轴线原则； 电视作品拍摄。	第 4 学期	32 学时	综合考查
			摄像基础实习	风光片 / 电视散文 / MV / 纪录片拍摄； 专题作品创作。	第 4 学期	1 周	实习创作
	广告策划实务运作能力	熟练掌握广告策划运作全流程的知识与技能，能完整运作客户（品牌或产品或企业）策划业务，为客户提供广告策划相关的综合服务。	公共关系原理与实务实验	市场调研； 传播沟通训练； 新闻发布会专题活动； 企业危机处理。	第 3 学期	16 学时	综合考查
			广告专业外出考察 I	考察山东省内或北京地区广告产业园区； 考察著名广告公司； 考察品牌企业广告部/品牌部/营销部。	第 3 学期	2 周	综合考查
			广告媒体实验	地区媒体概况调研报告撰写； 媒体目标消费群设定； 媒介选择与组合； 媒介比重设定； 媒介行程设定； 媒介目标市场设定。	第 4 学期	16 学时	综合考查
			广告媒体实习	媒体调研；	第 4 学期	1 周	实习创作

				媒体质量评价； 媒体优化组合； 撰写媒体计划书。			
			广告策划实验	客户市场调查； 卖场观察总结汇报； brief 制作； 小组策划运作及提案。	第 5 学期	16 学时	综合考查
			广告策划实习	客户资料调研； 市场细分； 产品定位； 广告策略； 广告计划； 广告策划书撰写； 方案提报。	第 5 学期	2 周	实习创作
			广告文案实验	文案构成各部分写作训练； 各媒体广告文案写作训练； 农业广告、旅游产品广告、房地产广告等不同信息内容的广告文案写作训练。	第 5 学期	24 学时	综合考查
			广告专业外出考察 II	选取全国广告产业发展前沿城市，针对学生就业、毕业实习、毕业创作进行广告行业生态、新媒体技术、业界需求、流行时尚等方面的考察，帮助学生选择实习单位、确定毕业创作选题。	第 6 学期	2 周	综合考查
			广告全案创作	客户拜访与沟通训练； 头脑风暴； 客户资料调研； 广告策略商议；	第 6 学期	64 学时	综合考查

				策略提报； 文案撰写； 创意设计； 媒体投放； 效果评估。			
			广告提案实验	招标书分析； 竞标方案整理； 小组会议； 提案技巧训练； 现场提报训练。	第 7 学期	24 学时	综合考查
			广告提案实习	给定客户资料分析； 提案资料准备及小组模拟； 提案竞标。	第 7 学期	1 周	实习创作
			广告综合运用实习	整合所有专业所学及专业外出考察， 完成从客户选择、调研、策略、提报、 设计制作、推进程序策划等整套广告 方案并依据方案模拟执行。	第 7 学期	1 周	综合创作
拓展 能力	创新能力	掌握基本的科研能力	创新实践、科研训练与课 程论文（设计）、毕业论 文（设计）	大学生科训练计划(SRTP)项目； 大学生创新（学科）竞赛； 大学生专业技能竞赛； 大学生科研助理项目。	第 1-8 学期课 余时间	4 周	创新实践学分 认定
				科研训练与课程论文（设计）； 毕业论文（设计）。	第 5、8 学期	20 周	论文评价、论文 答辩
	人际沟通能力	具有良好的沟通能力	大学生心理健康教育、大 学语文、文化素质类课程	心理健康教育； 语言表达能力培训； 礼仪培训； 综合素质培养。	第 1-8 学期	192 学时	考查
	团队协作能力	具备团队协作能力，具有责任	体育、劳动、社会实践、	体育、劳动、军训、社会实践、创新	第 1-8 学期	9 周+64 学	考查、调研报

		心	军训、创新创业实践	创业实践		时	告、项目考评
	社会适应能力	具备良好的社会适应能力和应变能力	大学生心理健康教育、大学生就业指导、创业基础、社会实践、专业实习、毕业实习	健康心理素质培养； 就业与创业能力培养； 专业实践技能训练。	第 1-8 学期	贯穿理论教学与实践教学全过程	考查、调研报告、实习报告、毕业实习报告