

### 公共事业管理专业课程体系框架图

课程类别	课程名称	学时数	开课学期	设课目的（阐述该课程在培养学生品德、知识、能力、体育或美育的作用。在课程体系中与前后课程的关系）	所属课程群	开课学院
通识课程	大学英语 I -IV	192	第 1-4 学期	培养学生英语听、说、读、写、译的综合应用能力。	大学英语	外语学院
	马克思主义基本原理	48	第 1 学期	掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，树立正确的世界观、人生观、价值观。	思想政治理论	人文学院
	中国近现代史纲要	32	第 2 学期	帮助学生了解国史、国情，树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。先修课程：《马克思主义基本原理》。		人文学院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	第 4 学期	培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。先修课程：《中国近现代史纲要》。		人文学院
	思想道德修养与法律基础	32	第 1 学期	培养大学生的思想道德素质和法律基础知识，使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。		人文学院
	形势与政策	16	第 6 学期	帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，树立坚定的政治立场，具有较强的分析能力和适应能力。先修课程：《中国近现代史纲要》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》。		宣传部
	大学语文	32	第 2 学期	培养学生高尚的思想品德和健康的道德情操；培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。	大学语文	人文学院
	军事理论教育	16	第 2 学期	培养学生的军事素养、国防观念和爱国情操，提高其人文素养。	军事理论	学工部
	大学生就业指导	16	第 3,6 学期	培养大学生树立正确的择业观，掌握求职的方法与技巧，增强择业意识，提高主动适应社会需要的能力。	就业创业	招生就业处
	创业基础	16	第 2,3 学期	掌握创业知识，培养大学生的创业能力和创业精神。		招生就业处
	大学生心理健康教育	24	第 2 学期	培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学	学工部
	体育	64	第 1,2 学期	培养体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。	体育	体育教学部

	计算机基础/计算机基础实验	48 (24)	第 1 学期	培养学生计算机基础知识和 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 软件的应用能力。	计算机科学	理信学院
学科 (专业) 基础课程	高等数学 V	56	第 1 学期	培养学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和运算能力, 提高学生的专业课程学习中需要的数学素质。后续课程: 《线性代数》、《概率论与数理统计》。	高等数学	理信学院
	线性代数	32	第 2 学期	培养学生概括问题的能力, 逻辑推理能力, 提高学生的抽象思维能力。先修课程: 《高等数学 V》; 后续课程: 《概率论与数理统计》。		
	概率论与数理统计	56	第 3 学期	培养掌握处理随机现象的基本思想和方法, 培养学生运用概率统计方法分析和解决实际问题的能力。先修课程: 《线性代数》、《高等数学 V》。		
	高等数学 VI	40	第 2 学期	培养学生具有较高的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和运算能力, 提高学生的综合数学素质。先修课程: 《高等数学 V》。		
	政治学原理	40	第 3 学期	培养学生理解和掌握马克思主义政治学的基本立场、观点和方法, 具备分析现实政治现象的基本能力。先修课程: 《马克思主义原理》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》; 后续课程: 《公共政策分析》、《行政管理学》。	经济学	人文学院
	政治经济学	40	第 1 学期	培育学生掌握马克思主义经济学和现代经济学的基本理论和基本方法, 理解我国经济制度的形成、演变和现状, 提高学生观察、理解和分析经济问题和社会问题的能力。后续课程: 《经济学原理》、《公共经济学》。	经济学	经管学院
	经济学原理	64	第 2 学期	帮助学生掌握微观经济活动分析的基本方法、基本规律和宏观经济运行的基本原理和调控的基本手段。先修课程: 《政治经济学》。		
	统计学原理/统计学原理实验	40/8	第 3 学期	培养学生掌握统计的基本技能, 培养利用数量分析方法解决实际问题的能力。先修课程: 《高等数学 V》。		
	会计学	48 (6)	第 2 学期	培养学生明确会计的意义和任务, 掌握新的会计基本理论、基本方法和基本能力。先修课程: 《政治经济学》; 后续课程: 《统计学原理》。		
	管理学原理/管理学原理实验	48/8	第 2 学期	有助于学生初步掌握比较系统的管理工作的基本理论、原理、方法和技术, 为进一步学习专业管理课程打下必要的理论基础。后续课程: 《管理心理学》、《人力资源管理》、《行政管理》、《教育管理》。	管理学	人文学院

	中国管理思想史	40	第 5 学期	有助于学生学习并掌握管理思想的本质与精髓，激发学生对管理学科的兴趣、加深对管理思想的理解与认识，形成完整的管理思想的教学体系。 先修课程：《管理学原理》、《管理心理学》。		
	管理心理学/管理心理学实验	40/8	第 3 学期	培养学生运用管理心理学理论和方法分析解决组织管理实践中的具体问题的能力。先修课程《管理学原理》、后续课程《中国管理思想史》。	心理学	人文学院
	管理信息系统/管理信息系统实验	32/16	第 5 学期	培养学生用信息系统的观点来分析、规划、设计企业和组织的基本管理信息系统的能力。先修课程：《管理学原理》。	计算机科学	理信学院
	公共事业管理概论	40	第 1 学期	有助于学生对公共事业管理专业的初步了解，掌握专业基本理论与方法，增强学生对公共事业管理专业的认同感和浓厚兴趣。先修课程：《管理学》；后续课程：《公共管理》。	管理学	人文学院
	社会学 I	40	第 3 学期	培养学生客观认识、分析社会转型期的腐败问题、道德滑坡问题、人口老龄化问题、环境污染问题、三农问题等社会现象与社会问题的能力。 先修课程：《马克思主义基本原理》；后续课程：《社会调查方法》。	社会学	人文学院
	社会调查方法/社会调查方法实验	32/16	第 4 学期	培养学生提高对社会现象的搜集、整理、分析的能力。先修课程：《社会学 I》。		
	管理文秘	40	第 5 学期	培养学生从事日常文秘工作必备的办公室工作、文书工作、沟通协调工作、会议管理、信息管理等能力。先修课程：《管理学原理》、《社会学》、《社会调查方法》。	秘书学	人文学院
	应用写作 I	40	第 5 学期	培养学生公共事业领域公文写作能力。先修课程：《大学语文》。		
专业课程	公共经济学	48	第 6 学期	培养学生深入把握理解我国经济现象、研究经济问题和执行经济政策的意识，具备政府经济、政治决策最大化的能力。先修课程：《高等数学 V》、《政治学》、《政治经济学》、《经济学原理》。	经济学	人文学院
	行政法	40	第 7 学期	培养学生运用行政法律规范参与行政复议和诉讼、处理行政纠纷能力。	法学	人文学院
	公共管理学/公共管理学实验	40/8	第 4 学期	培养学生对公共领域管理中问题的认识、分析和辨别能力。先修课程：《管理学原理》、《公共事业管理概论》。	管理学	人文学院
	公共关系学 I /公共关系学实验	40/8	第 5 学期	培养学生与组织、公众沟通的技巧与能力。先修课程：《公关谈判艺术》；后续课程：《公共危机管理》。	管理学	人文学院

	公共危机管理/公共危机管理实验	32/8	第7学期	有助于学生树立公共危机管理意识，掌握公共危机处理原则与技巧，培养公共危机管理能力。先修课程：《公共关系学 I》。	管理学	人文学院
	保险学原理/保险学原理实验	40/8	第6学期	培养运用保险学的知识辅助个人与组织进行风险管理、财务规划的能力，并初步培养对现实世界常见保险和社会保障现象的观察与分析能力。先修课程：《政治经济学》、《经济学原理》《社会保障》、《社会保障国际比较》、《保险经营管理学》。	管理学	人文学院
	社会保障/社会保障实验	40/8	第5学期	有助于学生对社会保障理论与实践的发展形成较为科学系统的初步认识，同时掌握一定的实践操作技能，为将来从事社会保障理论研究和实践工作作必要的理论准备和专门训练。后续课程：《保险学原理》。	管理学	人文学院
	人力资源开发与管理/人力资源开发与管理实验	40/8	第4学期	有助于学生了解组织内部人力资源开发与管理的运做模式，培养人力资源开发与管理的相关技能。先修课程：《管理学》、《管理心理学》、《社会学》。	管理学	人文学院
	教育管理/教育管理学实验	4/8	第6学期	培养学生分析教育管理现象和解决教育管理中实际问题的能力。先修课程：《教育学》、《管理学》。	管理学	人文学院
	行政管理学	48(6)	第4学期	有助于学生系统了解行政管理的主要内容，奠定坚实的行政管理理论基础，理解行政管理的本质，探求行政管理的规律，掌握行政管理的方法，树立科学的管理思想与行政理念。	管理学	人文学院
	文化产业管理/文化产业管理实验	40/8	第6学期	培养学生独立分析文化产业现象、解决文化产业管理具体问题的能力。先修课程：《管理学原理》、《公共管理学》；后续课程：《传播学概论》、《旅游资源与开发》、《文化市场学》。	管理学	人文学院
专业拓展课 (选修)	教育规划与预测	32(6)	第7学期	培养学生教育预测与规划能力。先修课程：《教育学》。	教育管理	人文学院
	教育学	48(6)	第3学期	培养学生认识教育问题与现象，形成正确的教育理念，发展教育、教学的能力。后续课程：《教育社会学》、《教育心理学》、《教育管理学》、《教育预测与规划》。	教育管理	人文学院
	教育社会学	32	第6学期	提高学生对教育适应社会的认识水平和实践的能力，培养学生对教育社会问题的思维与批判能力。先修课程：《教育学》、《社会学》。	教育管理	人文学院
	教育心理学	32(4)	第5学期	培养学生认识教育领域心理问题的意识，学会运用相应方法解决学与教	教育管理	人文学院

				问题的能力。先修课程：《教育学》、《心理学》。		
教育政策与法规	32 (6)	第 7 学期		培养学生认识我国的教育政策与法规，理解教育政策与法规在教育活动中的作用，形成能够运用相应教育政策与法规解决教育问题的能力。先修课程：《教育学》、《政治学原理》。	教育管理	人文学院
传播学概论	32	第 4 学期		培养学生利用传播学知识，针对生活中纷繁复杂的传播现象，进行思考、辨析以及进行各种传播实践的实际能力。后续课程：《公关策划学》。	文化产业管理	人文学院
旅游学概论	32	第 4 学期		有助于学生视野的开阔和对包括旅游管理在内的各种文化产业管理的认识。后续课程：《旅游资源与开发》、《文化产业管理》。	文化产业管理	人文学院
旅游资源与开发	32	第 6 学期		培养学生形成对旅游规划的总体认识，并掌握一定旅游资源开发管理与保护的技能。先修课程：《旅游学概论》。	文化产业管理	人文学院
酒店管理	32 (6)	第 6 学期		培养学生掌握前厅、客房、餐厅、会议等部门的理论知识、实际操作技能、服务流程与技巧，为其进入酒店、会展等工作岗位做好准备。先修课程：《市场营销学》。	文化产业管理	人文学院
组织文化管理	32	第 6 学期		培养学生掌握和了解组织文化的基本知识和原理，把学到的组织理念变为学生的自觉行为，学会释放组织文化的作用。先修课程：《管理学》。	文化产业管理	人文学院
文化市场学	32	第 7 学期		培养学生掌握文化产业的经营特点和运作规律，了解我国文化市场经营和监管的全貌，具备从事文化市场管理，营销、策划文化创意产品的基本能力。先修课程：《市场营销学》。	文化产业管理	人文学院
劳动与社会保障法	32	第 7 学期		培养学生作为劳动者的权利意识和法律素养，具备一定的人力资源管理能力，掌握劳动合同内容、订立、解除、终止等相关知识，了解劳动争议解决的途径和程序，更好的维护劳动者的合法权利，并兼顾用人单位的合法权益。先修课程：《思想道德修养与法律基础》、《社会保障》。	社会保障	人文学院
社会政策	32	第 5 学期		培养学生运用社会政策基本理论对具体社会政策进行分析、归纳、比较和综合的能力。先修课程：《社会学》。	社会保障	人文学院
社区管理	32	第 4 学期		培养学生了解社区管理的主体和运行机制，学会对社区管理中存在的具体问题进行专题性分析的能力。先修课程：《管理学》。	社会保障	人文学院
社会保障国际比较	32	第 5 学期		培养学生对世界各国社会保障模式、社会保障基金管理、社会保障管理	社会保障	人文学院

				体制的横向比较分析能力。后续课程：《保险学原理》。		
保险经营管理学	32	第7学期		有助于学生掌握保险企业管理的基本方法和主要理论；有助于学生全面了解保险企业的运作过程和规则要求；有助于学生了解保险监管与保险企业管理、行业发展的关系。先修课程：《保险学原理》。	社会保障	人文学院
涉农专题	48	第7学期		有助于学生对农村社会各项公共事务的了解，树立服务于农的意识，培养对农村公共事务管理的基本技能与方法。先修课程：《社区管理》。	公共管理	人文学院
领导科学	32	第5学期		培养与组织领导沟通的能力，培养领导意识和领导能力。先修课程：《管理学原理》、《行政管理学》；后续课程：《市政学》。	公共管理	人文学院
创新学	32	第4学期		培养学生的创新人格、创新思维、创新技法，提升学生创新能力。	公共管理	人文学院
公关谈判艺术	32	第4学期		培养学生沟通能力和解决问题的能力。后续课程：《公共关系学 I》、《公关策划学》。	公共管理	人文学院
公共政策分析	32	第6学期		培养学生对公共政策的解读和分析能力。先修课程：《社会政策》。	公共管理	人文学院
公关策划学	32/6	第6学期		培养学生公共关系策划意识和策划能力。先修课程：《管理学原理》、《市场营销学》、《传播学》。	公共管理	人文学院
市政学	32	第5学期		培养学生现代市政管理的观念，提高其分析、探索研究和创新能力。先修课程：《管理学》、《社区管理》。	公共管理	人文学院
国家公务员制度	32	第6学期		培养学生运用国家公务员制度的知识和理论来分析和解决社会实际问题的能力。先修课程：《社会政策》、《形式与政策》。	公共管理	人文学院
电子政务	32	第5学期		培养学生办公自动化等方面的能力。先修课程：《计算机基础》。	公共管理	人文学院
市场营销学	32	第3学期		培养学生掌握市场营销的基本理论和基本方法，具备从事市场调研、市场开拓、营销策划、营销管理等工作的基本能力。先修课程：《管理学原理》；后续课程：《文化市场学》。	公共管理	人文学院
公共事业管理专业英语	32	第7学期		培养学生英语阅读能力，提高阅读公管专业文章水平，掌握本专业相关研究动向与前沿问题的能力。	公共管理	人文学院
专业论文写作	16	第7学期		培养学生公管专业理论研究和论文写作的能力，掌握必要本专业学术论文写作方法和技能水平。	公共管理	人文学院

素质教育课程 (选修)	管理营销类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生企业管理、公共管理、财务管理及市场营销知识。	管理营销	经管学院、人文学院
	文化素质类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生的文化品位、审美情趣、人文素养。	人文艺术	人文学院、艺术学院、传媒学院
	自然科学类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生自然科学素质。	自然科学	自然科学类学院