

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称

电子商务专业（Electronic Commerce Majors）

专业代码：120801

## 二、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，熟练掌握经济学、管理学和计算机科学相关理论与方法，掌握电子商务的基本理论，具有电子商务系统规划、设计、开发、运营与管理能力，能够胜任企事业单位电子商务平台建设、电子商务运营管理、网络营销、信息系统管理、现代物流管理等工作的应用型、复合型专门人才。

## 三、基本规格

毕业生应获得的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学和计算机科学的基本理论、基本知识；
2. 掌握电子商务开发、应用与管理的技术，并具备一定的电子商务实践能力，能从事企事业单位电子商务的实际运作；
3. 掌握利用电子商务从事外贸业务的能力，能充分利用各种网络平台开展外贸业务；
4. 掌握利用网络从事市场营销的能力，能充分利用各种网络平台、工具进行企事业单位的宣传和推广以及网络市场的开拓；
5. 掌握利用网络进行文献检索、资料查询和情报收集的基本方法，具有一定的电子商务研究和实际工作能力；
6. 了解本学科的理论前沿和发展动态，熟悉我国电子商务有关方针、政策和法规以及国际上相关惯例与规则；
7. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通及分析能力；
8. 熟练掌握一门外语，在听、说、读、写、译等方面均达到较高水平。

#### 四、学制与修业年限

学制四年；修业年限 3-8 年

#### 五、授予学位

管理学学士

#### 六、专业核心课程

管理学原理、微观经济学、宏观经济学、统计学原理、市场营销学、管理信息系统、电子商务概论、国际贸易、网页设计与开发、WEB 程序设计等。

#### 七、全学程时间分配

内 容	本 科	备 注
全学程	203 周	每学期在校学习 20 周
假期	43 周	
考试	14 周	
入学教育、军训	1.5 周	
毕业教育	0.5 周	
毕业实习、毕业论文（设计）及论文（设计）答辩	17 周	
机动	6 周	每届春运会、国家规定节假日

#### 八、毕业基本要求

课程分类		学分要求	合计
课 程 类	通识课	34.5	148.0
	学科基础课和专业课	83.5	
	专业拓展课程（选修）	22.0	
	文化素质教育课	8.0	
实 践 类	入学教育、军训	10	34.5
	俱乐部制体育	2.0	

大学生体质健康测试	0.5	
毕业教育	0.5	
专业或公益劳动	2.0	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程论文	1.0	
思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论社会实践	3.0	
专业社会实践	1.0	
专业综合实习（网站开发与设计教学实习、电子商务应用教学实习、跨专业综合实习）	5.0	
科研训练与课程论文（设计）	2.0	
创新创业实践	2.0	
《大学生心理健康教育》实践教学 0.5 学分；《形势与政策》、《大学生就业指导》、《创业基础》、《军事理论教育》实践教学各 1.0 学分	4.5	
毕业实习、毕业论文（设计）	10.0	
<b>合 计</b>		<b>182.5</b>

## 九、课程设置与教学进程一览表

表 I 必修课课程设置与教学进程一览表

电子商务专业

课程类型	课程代码	课程名称	学分	学 时			各 学 期 学 时 分 配								开课单位
				总学时	理论	实验	一	二	三	四	五	六	七	八	
通 识 课	CB101001	大学英语 I	2.5	40	40	0	40								外语学院
	CB102023	大学英语 II	3.0	48	48	0		48							外语学院
	CB103026	大学英语 III	3.0	48	48	0			48						外语学院
	CB104029	大学英语 IV	3.5	56	56	0				56					外语学院
	CB092018	大学语文	2.0	32	32	0		32							人文学院
	CB091001	马克思主义基本原理	3.0	48	48	0	48								马克思学院
	CB091002	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32	0	32								马克思学院
	CB091015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	48	48	0				48					马克思学院
	CB092017	中国近现代史纲要	2.0	32	32	0		32							马克思学院
	CB081001	计算机基础	1.5	24	24	0	24								理信学院
	CB081002	计算机基础实验	1.5	24	0	24	24								理信学院
	CB892003	大学生心理健康教育	1.5	24	24	0		24							学工部
	CB886001	形势与政策	1.0	16	16	0						16			马克思学院
	CB901001	大学生就业指导 I	0.5	8	8	0			8						学工部
	CB906002	大学生就业指导 II	0.5	8	8	0							8		学工部
	CB902003	创业基础	1.0	16	16	0		16							创新创业学院
	CB891001	军事理论教育	1.0	16	16	0		16							学工部
	CB971001	体育 I	1.0	28	28	0	28								体育部
	CB972002	体育 II	1.0	36	36	0		36							体育部

小 计		34.5	584	560	24	196	204	56	104	0	16	8	0	
学科 (专业) 基础课	CB081006	高等数学 V	3.5	56	56	0	56							理信学院
	CB082018	高等数学 VI	2.5	40	40	0		40						理信学院
	CB082005	线性代数	2.0	32	32	0	32							理信学院
	CB083040	计算机应用	2.0	32	32	0		32						理信学院
	CB083041	计算机应用实验	1.5	24	0	24		24						理信学院
	CB083045	概率论数理统计	3.5	56	56	0			56					理信学院
	CB072009	微观经济学	4.0	64	60	4		64						经济合作社
	CB073022	宏观经济学	3.5	56	52	4			56					经济合作社
	CB073024	管理学原理	2.5	40	40	0			40					管理学院
	CB073025	管理学原理实验	0.5	8	0	8			8					管理学院
	CB073026	经济法 I	2.5	40	40	0			40					经济合作社
	CB073027	经济法 I 实验	0.5	8	0	8			8					经济合作社
	CB073031	电子商务概论	2.5	40	40	0			40					经济合作社
	CB073032	电子商务概论实验	0.5	8	0	8			8					经济合作社
	CB072012	会计学原理	3.0	48	48	0		48						管理学院
	CB072013	会计学原理实验	0.5	8	0	8		8						管理学院
	CB073023	金融学 I	2.0	32	30	2				32				经济合作社
	CB074069	统计学原理	2.5	40	40	0				40				经济合作社
	CB074070	统计学原理实验	0.5	8	0	8				8				经济合作社
	CB074076	市场营销学 I	2.5	40	40	0				40				管理学院
	CB074077	市场营销学 I 实验	0.5	8	0	8				8				管理学院
CB075140	国际贸易 I	2.0	32	32	0					32			经济合作社	
CB075141	国际贸易 I 实验	0.5	8	0	8					8			经济合作社	

	CB075135	管理信息系统	2.0	32	32	0						32			管理学院
	CB075136	管理信息系统实验	1.0	16	0	16						16			管理学院
	小 计		<b>48.5</b>	<b>776</b>	<b>670</b>	<b>106</b>	<b>88</b>	<b>160</b>	<b>256</b>	<b>184</b>	<b>40</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
专业 课	CB082024	C 语言程序设计	2.0	32	32	0			32						理信学院
	CB082025	C 语言程序设计实验	1.5	24	0	24			24						理信学院
	CB073051	数据库原理及应用	2.0	32	32	0			32						经济合作社
	CB073052	数据库原理及应用实验	1.5	24	0	24			24						经济合作社
	CB074116	网页设计与开发	1.5	24	24	0				24					经济合作社
	CB074117	网页设计与开发实验	1.5	24	0	24				24					经济合作社
	CB075575	电子商务运营管理	1.5	24	24	0					24				经济合作社
	CB075576	电子商务运营管理实验	0.5	8	0	8					8				经济合作社
	CB075144	管理运筹学	3.5	56	56	0					56				经济合作社
	CB075145	管理运筹学实验	0.5	8	0	8					8				经济合作社
	CB075146	电子商务案例分析	1.0	16	16	0					16				经济合作社
	CB075147	电子商务案例分析实验	1.0	16	0	16					16				经济合作社
	CB076231	国际贸易实务 I	2.0	32	32	0						32			经济合作社
	CB076232	国际贸易实务 I 实验	0.5	8	0	8						8			经济合作社
	CB076233	网络经济学	2.0	32	32	0						32			经济合作社
	CB076234	商务谈判 I	2.5	40	40	0						40			管理学院
	CB076235	商务谈判 I 实验	0.5	8	0	8						8			管理学院
	CB076293	Web 程序设计	1.5	24	24	0						24			经济合作社
	CB076294	Web 程序设计实验	1.5	24	0	24						24			经济合作社
	CB077313	电子政务	1.5	24	24	0							24		经济合作社
CB077314	电子政务实验	0.5	8	0	8							8		经济合作社	
CB077315	电子商务系统分析与设计	1.5	24	24	0							24		经济合作社	

	CB077316	电子商务系统分析与设计实验	0.5	8	0	8						8		经济合作社
	CB077317	网络营销	2.0	32	32	0						32		管理学院
	CB077318	网络营销实验	0.5	8	0	8						8		管理学院
	小 计		<b>35.0</b>	<b>560</b>	<b>392</b>	<b>168</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>112</b>	<b>48</b>	<b>128</b>	<b>168</b>	<b>104</b>	<b>0</b>
<b>必修课合计</b>			<b>118.0</b>	<b>1920</b>	<b>1622</b>	<b>298</b>	<b>284</b>	<b>364</b>	<b>424</b>	<b>336</b>	<b>168</b>	<b>232</b>	<b>112</b>	<b>0</b>
选修课	专业拓展课		22	352							160	128	64	
	文化素质(自然科学素质)课		8	128				32		32	32	32		
<b>课内学时、学分总合计</b>			<b>148</b>	<b>2400</b>			<b>284</b>	<b>396</b>	<b>424</b>	<b>368</b>	<b>360</b>	<b>392</b>	<b>176</b>	<b>0</b>
实践教学	学分		34				1.5	0.5	0.5	0.5		2	3	10.5
	周数		29				3	1	1	1		2	3	18
<b>各学期平均周学时</b>							<b>20.3</b>	<b>28.3</b>	<b>26.5</b>	<b>19.5</b>	<b>21.2</b>	<b>26.1</b>	<b>12.6</b>	

表II 选修课课程设置一览表

电子商务专业

课程类型	课程代码	课程名称	学分	学时分配			开设学期	最低选修学时学分	开课单位
				总学时	理论	实验			
专业拓展课程 (选修)	任选模块	CX076488	合同法	2.0	32	32	0	第五学期 学时: 160 学分: 10	经济合作社
		CX075470	多媒体技术与应用	1.0	16	16	0		经济合作社
		CX075471	多媒体技术与应用实验	1.0	16	0	16		经济合作社
		CX077543	组织行为学	2.0	32	32	0		管理学院
		CX075439	企业管理学	2.5	40	40	0		管理学院
		CX075440	企业管理学实验	0.5	8	0	8		管理学院
		CX076490	电子商务专业英语	2.0	32	32	0	第六学期 学时: 128 学分: 8	经济合作社
		CX096259	经济写作	2.0	32	32	0		人文学院
		CX076533	跨境电子商务平台应用	1.0	16	16	0		经济合作社
		CX076534	跨境电子商务平台应用实验	1.0	16	0	16		经济合作社
		CX076491	企业战略概论	2.5	40	40	0		管理学院
		CX077548	财务管理学 I	2.5	40	40	0		管理学院
	CX077546	公共关系学	2.5	40	40	0	管理学院		
	CX075465	电子商务法	2.0	32	32	0	经济合作社		
	电子商务运营 管理模块	CX076487	物流与供应链管理	2.5	40	40	0	第七学期 学时: 64 学分: 4	管理学院
		CX075441	市场调查与预测	2.0	32	26	6		管理学院
CX075475		电子商务物流管理	1.5	24	24	0	管理学院		
CX075476		电子商务物流管理实验	0.5	8	0	8	管理学院		
CX076492		项目管理	2.0	32	32	0	管理学院		



跨境电 子商务 模块	CX076493	营销策划	1.0	16	16	0	6	管理学院
	CX076494	营销策划实验	1.0	16	0	16	6	管理学院
	CX076495	客户关系管理	1.5	24	24	0	6	管理学院
	CX076496	客户关系管理实验	0.5	8	0	8	6	管理学院
	CX077547	人力资源管理	2.0	32	32	0	6	经管学院
	CX075451	国际经济学	2.5	40	40	0	5	经济合作社
	CX075443	推销理论与技术	2.0	32	32	0	5	管理学院
	CX075444	推销理论与技术实验	0.5	8	0	8	5	管理学院
	CX076479	期货交易理论与实务	1.5	24	24	0	6	经济合作社
	CX076480	期货交易理论与实务实验	1.0	16	0	16	6	经济合作社
	CX076497	报关实务	2.0	32	32	0	6	经济合作社
	CX075427	证券投资	2.0	32	32	0	6	经济合作社
	CX075428	证券投资实验	0.5	8	0	8	6	经济合作社
	CX077549	国际贸易单证实务 I	2.5	40	32	8	7	经济合作社
文化素质课和 自然科学素质 课	学期	二	三	四	五	六	七	合计
	学时	32		32	32	32		128
	学分	2.0		2.0	2.0	2.0		8
注：理科、工科和农科学生需修读的文化素质教育课程学分不得低于 8 学分。人文社科和艺术类学生需修读文化素质教育课程和自然科学修养教育课程，总学分不得低于 8 学分，其中自然科学修养教育课程不得低于 4 学分。								

备注：优先选修“电子商务运营管理”或“跨境电子商务”模块课程（最低选修 8 学分），其余课程可根据学期学分要求从另一模块或任选课中选择。

表III 实践教学课程设置一览表

电子商务专业

课程类型	课程代码	课程名称	学分	开设学期	时间(周)	开课单位
专业及公益劳动	CB931001	专业与公益劳动 I	0.5	1	1	校园管理中心
	CB931002	专业与公益劳动 II	0.5	2	1	
	CB931003	专业与公益劳动 III	0.5	3	1	
	CB931004	专业与公益劳动 IV	0.5	4	1	
体育	CB973003	俱乐部制体育 I	1.0	3	(36 学时)	体育部
	CB974005	俱乐部制体育 II	1.0	4	(36 学时)	
大学生体质健康测试	CB971002	大学生体质健康测试 I	0.5	1	(4 学时)	
	CB973004	大学生体质健康测试 II		3	(4 学时)	
入学教育、军训	CB921001	入学教育、军训	1.0	1	1-2	经济合作社
毕业教育	CB928002	毕业教育	0.5	8	1	经济合作社
社会实践	CB944001	专业社会实践	1.0	假期	1	团委
教学实习	CB091016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程论文	1.0	4	(1)	马克思学院
	CB097003	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论社会实践	3.0	假期	3	马克思学院、团委
	CB886002	《形势与政策》实践教学	1.0	6	(1)	马克思学院
	CB892004	《大学生心理健康教育》实践教学	0.5	2	(0.5)	学工部
	CB901004	《大学生就业指导 I》实践教学	0.5	3	(0.5)	学工部
	CB906005	《大学生就业指导 II》实践教学	0.5	7	(0.5)	学工部
	CB902006	《创业基础》实践教学	1.0	2	(1)	创新创业学院
	CB891002	《军事理论教育》实践教学	1.0	2	(1)	学工部
	CB077356	电商专业科研训练与课程论文(设计)	2.0	6-7	(2)	经济合作社
	CB077357	电商专业创新创业实践	2.0	1-8	(2)	经济合作社
	CB077319	跨专业综合实习	1.0	7	1	经济合作社
	CB076236	电子商务应用教学实习	2.0	6	2	经济合作社
	CB077320	网站开发与设计教学实习	2.0	7	2	经济合作社
毕业实习、毕业论文(设计)	CB078387	电商专业毕业实习、毕业论文(设计)	10.0	7-8	17	经济合作社
合 计			34.5		33+ (9.5) + (80 学时)	